

13 Settembre 2021

Brand Cultiva: non l'ennesimo marchio in IV gamma ma un contenitore di valori

OUT NOW



IMPEGNO - BRAND - SVILUPPO - PRODOTTI - PERSONE - RESPONSABILITÀ CIRCOLARE - NUOVA AGRICOLTURA



Cultiva, la Op con sede a Taglio di Po (Ro), specialista in I e IV Gamma, presenta la sua nuovissima linea di insalate in busta. Dopo essersi consolidata nel mercato come co-packer di importanti insegne in Italia e all'estero, si propone oggi con il suo brand e con l'intento di offrire, oltre a prodotti qualitativamente elevati, il proprio modello business a responsabilità circolare per accrescere il valore della terra, dei suoi prodotti e di tutti i protagonisti della filiera, dai produttori fino ai consumatori. Il progetto coinvolge tutti i soci della Op ed è il risultato finale, quello più tangibile, del lungo lavoro da parte di tutti gli operatori della filiera. Il nuovo brand include sia insalate di I gamma evoluta che un'intera linea di referenze di IV gamma: monovarietà, miste, verdure da cuocere e tutta la produzione Bio, fiore all'occhiello di Cultiva Op.